



Astrid Kienpointner

Fit für China: Interkulturelles Coaching

> Kurzbeschreibung

„China funktioniert nach einem eigenen Code. Wenn wir wissen wollen, wie die Welt sich zukünftig verändert, dann müssen wir versuchen, den ‚China-Code‘ zu knacken.“ (Frank Sieren)

Die Augen der Weltöffentlichkeit sind auf China gerichtet: Das riesige Land hat in den letzten Jahren eine atemberaubende Entwicklung zu einer selbstbewussten Wirtschaftsmacht durchlaufen. Mehr und mehr Reisende und Geschäftsleute aus dem Westen zieht es in das Reich der Mitte. Doch was erwartet die Besucher? Einerseits gibt sich China innovativ und weltoffen, andererseits fühlt sich das Milliardenvolk uralten Traditionen verbunden, die für Europäer oft fremd und rätselhaft erscheinen. Aus der Perspektive einer Grenzgängerin, die in beiden Kulturen zu Hause ist, vermittelt dieses Seminar das entscheidende Know-How für erfolgreichen interkulturellen Austausch, gewinnbringende geschäftliche Verbindungen und nachhaltig harmonische Beziehungen zum chinesischen Kulturraum.

> Zielgruppe

- + Mitarbeiter und Führungskräfte von Unternehmen, die sich in China geschäftlich engagieren wollen
- + Privatpersonen, die ein grundlegendes Verständnis der chinesischen Kultur erwerben wollen
- + China-Erfahrene, die vorhandene Kenntnisse auffrischen und vertiefen wollen

> Inhalte

- + Kulturschock-Prophylaxe: Aufbau interkultureller Kompetenz
- + Im Land des Drachens: Geschichte, Politik und Wirtschaft
- + Chinas Wertesysteme im Wandel: Philosophie und Religion
- + Crashkurs Chinesisch: Wichtige Redewendungen für den Erstkontakt
- + Stäbchen & Co: Küche, Esskultur und Tischsitten
- + Kommunikation made in China: Etikette, Networking und Konfliktmanagement

> Unterrichtsmethoden

- + Multimediale Präsentation: Powerpoint, Audio, Video
- + Interaktive Elemente: Rollenspiele, Teamwork, Fallstudien

> Aufbau

- + Workshop: 10 Unterrichtseinheiten, geblockt